

Informe de gestión que prevea datos sobre sus proyectos en curso y los finalizados, los ingresos, los contratos realizados, subsidios y aportes recibidos, así como las metas logradas en beneficio de la comunidad

1. PROYECTO LA CASA EN EL ÁRBOL 2021

Programa Nacional de Concertación Cultural	Ministerio de Cultura
Convenio No.: 2911 Año: 2021	Valor: \$16.400.000
Departamento: Valle del Cauca	Municipio: Jamundí

Jamundí es un municipio diverso y multicultural, con más de 16 expresiones culturales, tradicionales y ancestrales. Por ello, es importante aumentar la inclusión y la difusión de sus saberes, de estos grupos dentro de la acción colectiva sumando los esfuerzos de todos los sectores a favor del bien común. Para estar en concordancia con esta necesidad se tomó como tema del año la "Pluriculturalidad, lo que tenemos en común":

Con los proyectos que ha realizado la fundación en esta región se han desarrollado las competencias comunicacionales en los niños y jóvenes pero se viene fomentando el mejoramiento de las de lectura y escritura.

En la región se cuenta con grupo humano capacitado técnica y profesionalmente con el cual se viene desarrollando el proyecto.

La Fundación tiene capacidad de gestión, coordinación y ejecución, condiciones necesarias con las cuales se viene desarrollando el proyecto.

Descripción:

- Se realizó tertulias presenciales y clubes de lectura y escritura intergeneracionales, distribuidos en las veredas del corregimiento, con la estrategia nacional "Leer es mi cuento", conectados virtualmente entre sí y con clubes del centro poblado de Jamundí y de otros corregimientos, para intercambio de experiencias y materiales, mediante la circulación de audiocuentos, tutoriales, talleres y otros, generados para este propósito.
- Se realizó sesiones de selección de textos con asesoría de especialistas en la materia, con los cuales se enviaron a impresión 15 carteles que se exponen en gran formato, con contenidos escogidos de poesía, cuentos y otros géneros literarios, de la propia creación y de literatura universal, distribuida en los caminos principales de las veredas del corregimiento.
- Se realizó sesiones de creación de contenidos locales de forma virtual y en físico, fundamentados en el diálogo y la oralidad para pasar a la escritura, la fotografía, la musicalización, la producción audiovisual y la socialización de los contenidos como: creaciones literarias impresas, video-cuentos, juegos interactivos, y canciones en video, orientados a fomentar el reconocimiento y apropiación de lo local en temas como: historias de mujeres en torno a la gastronomía, los tejidos y saberes de medicinas ancestrales, lugares icónicos, y personajes de la región y el intercambio

de estos materiales con los otros corregimientos y el centro de Jamundí, para ampliar su conocimiento de la zona y fomentar la interculturalidad.

Objetivos

Se mejoró la comunicación y la calidad de vida de los habitantes de la población campesina del corregimiento San Vicente y su interculturalidad regional con el fomento de estrategias para el mejoramiento de los niveles de lectura y escritura (comportamiento lector, comprensión lectora y producción textual) y el intercambio del material producido con otros corregimientos de Jamundí.

Actividades de seguimiento

- Se constató que se realizaron y desarrollaron las jornadas de los clubes de lectura, escritura y oralidad
- Se verificó que se hizo la producción de material audiovisual y escrito resultado de los talleres de creación de contenidos propios
- Se verificó que ya se han hecho las alianzas respectivas y las visitas de hermanamiento intercultural para la realización de intercambio virtual con otras comunidades por medio de plataformas de las redes sociales.
- Se registró la circulación de libros y exposición permanente al aire libre, de poesía, cuentos y otros, mediante las pequeñas bibliotecas ubicadas en las vías de circulación entre las veredas.

Meta 1: se realizaron 3 tertulias literarias presenciales y se conformó 1 club de lectura intergeneracional en el corregimiento con el que se realizaron 6 sesiones semipresenciales de lectura y escritura de material de "Leer es mi cuento" y otras colecciones de libros.

Meta 2: con el club de lectura y escritura se hizo la selección de los textos poéticos para elaborar 15 carteles en gran formato que se distribuyeron en los caminos principales de las veredas del corregimiento.

Meta 3: con el club de lectura y escritura se crearon los textos e ilustraciones de dos producciones literarias con 20 copias impresas, repartidas en las familias de las sedes de las Instituciones del corregimiento y de otras instituciones y de manera virtual por las redes sociales.

Se realizó la composición de 2 canciones que se produjeron y editaron en audio y se realizó la producción y publicación de los videos, con los contenidos locales para difundir e intercambiar con los producidos en otros corregimientos.

Se hizo el proceso de profundización sobre pluriculturalidad, y se creó un juego de rompecabezas interactivo sobre lugares icónicos regionales del cual hicieron 30 copias y se repartieron entre las familias del corregimiento y otros de Jamundí.

Claudia Lucia Contreras Benítez	Honorarios Tallerista integral	Pagado \$6.000.000		
Sergio Lubin Torres Ángel	Honorarios Productor	\$10.400.000	Pagado \$7.120.000	Por pagar \$3.280.000
			0	

2. SALAS CONCERTADAS LA CASA EN EL ÁRBOL 2021.

Meta 1: realizar 3 tertulias literarias presenciales y conformar 1 club de lectura intergeneracional en el corregimiento para realizar 6 sesiones semipresenciales de lectura y escritura de material de "Leer es mi cuento" y otras colecciones de libros.

Logros: se realizaron 3 tertulias literarias presenciales y se conformó 1 club de lectura intergeneracional en el corregimiento con el que se realizaron 6 sesiones semipresenciales de lectura y escritura de material de "Leer es mi cuento" y otras colecciones de libros.

Meta 2: Con el club de lectura y escritura elaborar 3 carteles de gran formato por mes, durante 5 meses, para un total de 15, distribuidos en los caminos principales de las veredas del corregimiento.

Logros: Se hizo la selección de textos y la impresión de los 15 carteles y se distribuyeron en los caminos veredales. Se logró que los vecinos hicieran vídeos con lecturas de los poemas y los distribuyeron por las redes y los grupos de WhatsApp.

Meta 3: con el club de lectura y escritura, producir 20 copias de 2 producciones escritas con sus imágenes, para ser repartidas en las sedes de las Instituciones del corregimiento y de otras instituciones y de manera virtual por las redes sociales. Producir y editar 2 canciones en audio y video de los contenidos locales para difundir e intercambiar con los producidos en otros corregimientos. 30 copias de 1 juego interactivo sobre lugares icónicos regionales.

Logros: Con el club de lectura y escritura se crearon los textos e ilustraciones de dos producciones literarias con 20 copias impresas, repartidas en las familias de las sedes de las Instituciones del corregimiento y de otras instituciones y de manera virtual por las redes sociales.

Se realizó la composición de 2 canciones que se produjeron y editaron en audio y se realizó la producción y publicación de los videos, con los contenidos locales para difundir e intercambiar con los producidos en otros corregimientos.

Se hizo el proceso de profundización sobre pluriculturalidad, y se creó un juego de rompecabezas interactivo sobre lugares icónicos regionales del cual hicieron 30 copias y se repartieron entre las familias del corregimiento y otros de Jamundí.

Claudia Lucía Contreras Benítez	Honorarios tallerista:	\$9.000.000	Pagado: \$9.000.000
Sergio Lubín Torres Angel	Honorarios productor	\$9.000.000	Pagado: \$9.000.000
Alison Angel Cifuentes	Honorarios producción visual	\$3.500.000	Pagado: \$3.500.000
Jerónimo Perea Jaramillo	Honorarios producción audiovisual	\$3.500.000	Pagado \$3.500.000

RESULTADOS RECIBIDOS POR LA COMUNIDAD

Las actividades y productos del proyecto impactaron directamente a los 2000 habitantes del corregimiento San Vicente, evidenciado en su asistencia a las tertulias, a los eventos de encuentros con otros corregimientos y con las salidas a la grabación de las canciones en Cali.

Los carteles de poesía se expusieron durante un mes e impactaron a todos los propios y visitantes del corregimiento, sobre todo los 4 fines de semana del mes de septiembre donde confluieron más de 500 turistas.

Las 2 canciones en videoclips se postearon en Facebook, con más de 1000 personas alcanzadas, 10 veces compartidas; en YouTube, con más de 700 vistas; en WhatsApp reenviadas más de 10 veces en más de 10 grupos; y se enviaron por correos electrónicos a más de 180 personas y grupos vinculados.

Los cuentos y rompecabezas se entregaron a 30 familias del corregimiento y a 2 bibliotecas de otros 2 corregimientos y la biblioteca de Jamundí.
--